



*Blå lådan - en teoretisk, fysisk och digital plattform kring vatten med syfte att tillgängliggöra kunskap kring vatten och dess miljöer genom upplevelser och delaktighet.*



## Sommarlov, festival, vattenlek, filminspelning och open-space.

### *Blå lådan juli till september 2018*

Vi hade en underbar sommar med extrem värme och sol vilket var väldigt positivt för de öppna sommarlovsaktiviteter som projektet var med och anordnade. Blå lådan med anpassade verktyg var bland annat på plats i vattenvagnen när allmänheten i Trelleborg under två veckor fick prova på att håva och snorkla.

Vissa av dagarna var specifikt riktade direkt till målgruppen, men tyvärr var det ganska få deltagare från målgruppen. Orsaken till detta är oklar och något vi måste undersöka närmre inför liknande event.

I augusti var även Blå lådan med på Malmöfestivalen och testade vattenspel och lekar med familjer på Barnlandet, vilket var en mycket uppskattade aktivitet som vi delvis arbetat vidare med tillsammans med våra projektverksamheter under hösten.

Vid terminens start träffade vi återigen projektets deltagande elever och skolor för fortsatt arbete med att testa olika verktyg och metoder. Vi hade bland annat utvecklat en del av sinnesövningarna utifrån utvärderingarna och observationerna från vårens aktiviteter med målgruppen, och nu var det dags att testa resultatet.

Vi utforskade också Örtagårds vattenpark tillsammans med elever och personal från Örtagårdsskolan, vilket var en fantastiskt uppskattad aktivitet! Vissa elever fick dessutom kameror i pannan och dokumenterade på så sätt aktiviteten ur ett nytt perspektiv, vilket gav oss mycket filmmaterial som vi hoppas kunna använda i framtagandet av de digitala verktygen i lådan.





*Blå lådan - en teoretisk, fysisk och digital plattform kring vatten med syfte att tillgängliggöra kunskap kring vatten och dess miljöer genom upplevelser och delaktighet.*

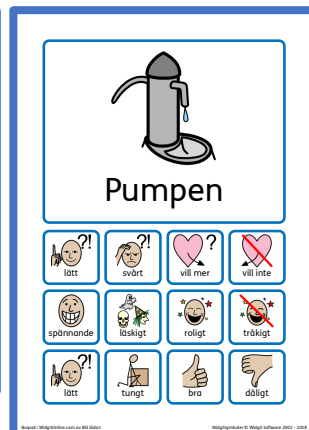


Vi har identifierat ett stort intresse av rörlig bild hos ungdomarna när vi haft våra sinnesövningar. Framförallt är VR-glasögonen en stor favorit och ett önskemål har varit att projektet skulle skapa en egen VR-film för att förbereda målgruppen inför besök i vattenmiljöer samt möjliggöra för personer som inte har möjlighet att komma ut i vattnet att få en upplevelse av att ändå vara med.

Tillsammans med Kreativitetsbanken på Stenkrossen i Lund spelade vi därför in en 360-film en solig dag på Ribban med elever och personal från Örtagårdsskolan. Resultatet, filmen, är en 8 minuters upplevelse då en får följa med ungdomarna när de upptäcker Öresund både över och under ytan. Filmen ska nu testas i VR-glasögon våra deltagande grupper under hösten.

Vagnen var återigen på besök hos Valdemarsro gymnasium vars elever, utöver repetition av vårens övningar, fick titta och känna på levande havsdjur. Att även få känna på hur det är att vara en krabba med stora klor var en ny dimension i upplevelsen samt utmaningen att pumpa vatten som skapar musik i projektets pumpspel! I höst/vinter kommer vi bland annat att utforska närområdet kring Valdemarsro gymnasium med ungdomarna.

Arbetet med att ta fram anpassat kommunikationsmaterial med text, bild och symboler, rullar på. Projektet har nu tekniken att själva skapa symboler och situationskartor vilket har gjort förberedelse- och utvärderingsprocessen med många av de deltagande grupperna mycket smidigare. Detta möjliggör även att skapa allmänna kartor och symboler som kan finnas i själva Blå lådan.







*Blå lådan - en teoretisk, fysisk och digital plattform kring vatten  
med syfte att tillgängliggöra kunskap kring vatten och dess miljöer  
genom upplevelser och delaktighet.*



Den 20 september bjöds projektets styrgrupp och nyckelpersoner på de olika deltagande verksamheterna samt samarbetspartners in till projektets andra open-spaceworkshop med tema:

*" Blå lådan -en teoretisk, fysisk och digital plattform kring vatten och dess miljöer".*

Vi var en liten men mycket kreativ och taggad skara som lade en väldigt bra grund till projektets framtid. Efter brainstorming delades deltagarna in i olika temagrupper utifrån intresse och idéerna sprudlade! Resultatet blev en gedigen lista på konkreta och strategiska tips och idéer kring innehållet i Blå lådans digitala och fysiska form samt hur denna låda ska kunna paketeras.

Utifrån resultatet från workshopen tillsammans med observationer och utvärderingarna från aktiviteterna med målgruppen kommer vi nu under höst- och vinter utveckla och paketera/dokumentera de verktyg och metoder vi tagit fram men även skapa nya prototyper.

Vill du veta mer om projektet på Vattenverkstadens hemsida:  
[vattenverkstaden.se/bla-ladan](http://vattenverkstaden.se/bla-ladan)  
eller projektets facebookside: [@blaladan](https://www.facebook.com/blaladan)

Glöm inte följa oss på instagram: [Blå lådan](https://www.instagram.com/blaladan) !

Bästa hälsningar  
Stephanie Anvelid  
Projektledare



Vattenverkstaden • Mitt Möllan  
Bangatan 3 • 214 26 Malmö • Org.nr. 769629-3161  
[info@vattenverkstaden.se](mailto:info@vattenverkstaden.se) • [www.vattenverkstaden.se](http://www.vattenverkstaden.se)